



# 5º RANKING SUSTENTAR DE INOVAÇÃO

## GUIA DO PARTICIPANTE



### EDIÇÃO BELO HORIZONTE

29 de agosto  
Fundação Dom Cabral - FDC

### EDIÇÃO SÃO PAULO

12 de setembro  
Fundação Dom Cabral - FDC

[www.institutosustentar.net](http://www.institutosustentar.net)  
[www.sustentar.net](http://www.sustentar.net)

## INTRODUÇÃO

Seja bem-vindo ao Ranking Sustentar de Inovação. Em cinco anos pudemos avaliar ideias e projetos incríveis que demonstram a capacidade humana de mudar a realidade a sua volta contribuindo para a construção de um futuro viável. Nesta edição o ranking evolui ao adotar os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) como elemento central de avaliação das propostas submetidas. Também tornamos o processo de avaliação mais claro e objetivo, reconhecendo projetos capazes de quantificar e apresentar em números suas contribuições aos ODS.

Este Guia do Participante detalha o questionário do 5º Ranking Sustentar de Inovação e apresenta boas práticas e exemplos para o fornecimento de respostas. O documento apresenta ainda a metodologia de avaliação utilizada pelos jurados do Ranking para avaliar as propostas submetidas.

O prazo para submissão de seu projeto se encerra às 23:59 do dia 30 de junho de 2017. Em caso de dúvidas por favor entre em contato com a Mariana Aguiar ([mariana@sustentar.net](mailto:mariana@sustentar.net)).

## FORMULÁRIO

O acesso ao formulário pode ser feito por este link: <https://goo.gl/forms/D3m7qBoUEL6aHxp12>

### 1. DADOS CADASTRAIS

Sua jornada começa com um simples fornecimento de dados cadastrais sobre você e sua instituição. Note que projetos de pessoas físicas não são elegíveis. Os projetos podem ser submetidos por pessoas vinculadas a empresas, ONGs ou órgãos governamentais. Todas as informações desta seção deverão ser obrigatoriamente fornecidas.

**DICA:** coloque o nome de contato da pessoa responsável pela proposta ou que conheça a proposta em detalhes. Os organizadores e avaliadores do prêmio poderão entrar em contato em caso de dúvidas para solicitar maiores esclarecimentos.

**PONTUAÇÃO:** Esta seção não é pontuada na avaliação das propostas.

## 2. INFORMAÇÕES SOBRE A ORGANIZAÇÃO PROPONENTE

Queremos saber mais sobre sua organização. Selecione entre os tipos de organização elegíveis (Empresa, ONG ou Órgão Público) e forneça as informações adicionais. Nesta seção os campos abertos são limitados a 50 caracteres.

**DICA:** o campo aberto deve ser preenchido de maneira objetiva. Para empresas informe seu setor chave de atuação, como Siderurgia, Mineração, Petroquímico, Automobilístico, Tecnologia da Informação (TI), etc. Para ONGs informe sua área de atuação principal, como Educação Ambiental, Assistência Social, Fomento à Cultura, etc. Para Órgão Público, forneça detalhes de seu departamento, partição, secretaria, como Secretaria do Meio Ambiente, Departamento de Responsabilidade Social, Gerência de Projetos, etc.

**PONTUAÇÃO:** Esta seção não é pontuada na avaliação das propostas.

## 3. PROPOSTA

Esta é a seção que explora a proposta enviada. Note que todos os campos abertos têm limitação de caracteres, portanto, seja objetivo e direto em sua comunicação. Forneça um **Título** para seu projeto que seja descritivo e interessante pois esta é a primeira informação que os jurados terão contato. Informe a **Data de Lançamento** e na sequência selecione a **Categoria de sua Proposta**.

**SAIBA MAIS:** a principal diferença entre as categorias Produto, Serviço e Iniciativa é o foco no mercado. Propostas enquadradas como **Produto** ou **Serviço** devem apresentar um claro direcionamento de mercado. Perguntas adicionais são requisitadas para propostas que se enquadrem nestas duas categorias. Já **Iniciativas** podem resultar em lucro, redução de custos, ou outros ganhos intangíveis, mas não são comercializadas, por exemplo, iniciativas para reuso de água, autogeração de energia ou valoração de coprodutos.

Em seguida será necessário informar a **Escala de Aplicação** e de **Impacto** de sua proposta. A escala de aplicação pode ser interna ou externa, com diferentes níveis de replicabilidade. Já a escala de impacto diz respeito à abrangência de seu projeto, se ele contribui em nível local, regional, nacional ou global. Este é o primeiro item de avaliação do projeto. Quanto maior a escala de aplicação e impacto maior a pontuação recebida.

O próximo campo é aberto e é utilizado para informar a **Proposta de Valor** de sua iniciativa. A ideia aqui é utilizar 140 caracteres para resumir o diferencial e as propostas de valor por trás de sua proposta/ideia. Na sequência você terá 2000 caracteres para **Resumir** sua proposta.

**DICA:** estes dois campos são fundamentais para que os jurados possam entender a proposta submetida. Seja direto e objetivo, destacando pontos relevantes que destaquem sua ideia. Por exemplo, forneça detalhes técnicos, objetivos de médio e longo prazo, outros atores e *stakeholders* envolvidos, e as instituições que cooperaram com a ideia.

Por fim, forneça informações de **Investimento**. Lembre-se, se sua proposta ainda não recebeu recursos você deve informar o valor R\$ 0,00.

Em seguida você deverá fornecer informações sobre as características de **Inovação** de sua proposta. Primeiro classifique sua inovação como uma **Inovação de Produto ou Serviço**, de **Processo** ou de **Modelo de Negócio**. E depois informe se ele se caracteriza como uma inovação **Incremental** ou **Disruptiva**.

**SAIBA MAIS:** uma Inovação de Produto ou Serviço consiste em modificações nos atributos do produto ou do serviço, com mudança na forma como ele é percebido pelos consumidores. Já uma Inovação de Processo trata de mudanças no processo de produção do produto ou serviço. Não gera necessariamente impacto no produto final, mas produz benefícios no processo de produção, geralmente com aumentos de produtividade e redução de custos. Por fim, uma Inovação de Modelo de Negócio considera mudanças na forma como o produto ou serviço é oferecido ao mercado. Não implica necessariamente em mudanças no produto ou mesmo no processo de produção, mas na forma como que ele é levado ao mercado.

**SAIBA MAIS:** uma Inovação Incremental reflete pequenas melhorias contínuas em produtos, serviços, processos ou modelos de negócio. Por sua vez, uma Inovação Disruptiva representa uma mudança drástica, que altera o paradigma vigente.

A última pergunta é aberta e focada nos aspectos de inovação da proposta. Explique em até 1000 caracteres porque sua proposta é inovadora, use exemplos e se compare a outras soluções ou alternativas disponíveis. Se sua proposta é um produto ou serviço apresente os concorrentes de mercado e destaque seus diferenciais de inovação.

**PONTUAÇÃO:** Esta seção representa 30% da nota final. Os elementos avaliados são a aderência da proposta ao Ranking (inovação + sustentabilidade), as escalas de aplicação e impacto, uma clara proposta de valor e os aspectos de inovação. A coerência da proposta e dos elementos é fundamental para atingimento da nota máxima.

#### 4. INFORMAÇÕES DE MERCADO

Se sua proposta é um **Produto** ou **Serviço** você deverá preencher esta seção. Se sua proposta é uma Iniciativa Sustentável, não se preocupe, você será direcionado para a próxima seção (Impactos de Sustentabilidade).

A primeira pergunta busca identificar a maturidade de sua proposta. Ela pode ser apenas uma **Ideia** (estágio nascente), **Protótipo** (estágio de desenvolvimento e teste), **Tração** (estágio de validação e início de vendas) ou **Comercial** (disponível no mercado). Independentemente da fase de sua proposta você deverá informar quais são seus **Mercados Chave** e as **Receitas** obtidas no último ano (2016). Se você ainda não está faturando sua resposta deve ser R\$ 0,00.

**PONTUAÇÃO:** Esta seção representa 20% da nota final. Propostas em estágio mais maduros e que forneçam informações mais detalhadas sobre mercados e potenciais clientes serão melhor classificadas.

#### 5. IMPACTOS DE SUSTENTABILIDADE

Pela primeira vez o Ranking realizará a avaliação do impacto de sustentabilidade baseado nos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS). Selecione o(s) ODS que sua inovação contribui para atingir. Você poderá selecionar quantos ODS quiser.

Para **CADA ODS** selecionado descreva como a proposta contribui para o atingimento do objetivo. A proposta será avaliada, principalmente, pela aderência entre o objetivo selecionado e os impactos da proposta. Esta resposta é limitada em 2000 caracteres.

**DICA:** para facilitar a avaliação dos jurados procure estruturar sua resposta por ODS selecionado. Por exemplo, informe o ODS e em seguida a(s) contribuição(ões): “*Consumo Responsável - o projeto contribui para o consumo responsável por permitir a reutilização de materiais, reduzindo a demanda por novos recursos naturais*” ou ainda “*Combate às Mudanças Climáticas - a tecnologia do projeto aumenta a eficiência energética na planta, reduzindo o consumo de eletricidade e, conseqüentemente, a emissão de gases de efeito estufa*”. Para saber mais sobre os ODS acesse <http://www.br.undp.org/content/brazil/pt/home/post-2015/sdg-overview/goal-1.html>

Em seguida forneça dados e indicadores que demonstram a **magnitude quantitativa** da contribuição da proposta para o(s) ODS selecionado(s). Indicadores relevantes incluem o número de pessoas beneficiadas, a geração de renda, pessoas treinadas/capacitadas, volume de água (m<sup>3</sup>) tratada, reuso de água (m<sup>3</sup>), energia renovável produzida (kWh), entre outros. É fundamental que seu projeto apresente dados para receber nota máxima na avaliação.

Por último você terá a oportunidade de informar outros **impactos qualitativos**, que não podem ser mensurados ou são de difícil quantificação. Esta pergunta complementa as perguntas anteriores, permitindo aos avaliadores construir uma visão integral da proposta submetida. São exemplos de impactos qualitativos a preservação de ativos culturais e a valoração da biodiversidade.

**PONTUAÇÃO:** Esta seção representa 50% da nota final. A avaliação considera a abrangência do impacto da sustentabilidade e o fornecimento de evidências robustas, objetivas e, preferencialmente, quantitativa da proposta submetida.

## 6. OUTROS PRÊMIOS E RECONHECIMENTOS

Esta seção é opcional e busca avaliar a reputação e reconhecimento já recebidos pela proposta submetida.

**PONTUAÇÃO:** Esta seção não é pontuada, mas poderá ser utilizada como critério de desempate.